УВЕДОМЛЕНИЕ

о начале сбора от организаций и граждан замечаний и предложений по проекту нормативного правового акта, затрагивающего вопросы, регулируемые антимонопольным законодательством

 от «19» января 2024 года

Настоящим администрация Пермского муниципального округа уведомляет о начале сбора от организаций и граждан замечаний и предложений по проекту нормативного правового акта, затрагивающего вопросы, регулируемые антимонопольным законодательством: «Об установлении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Пермского муниципального округа Пермского края» (далее – проект нормативного правового акта).

Сбор замечаний и предложений организаций и граждан по проекту нормативного правового акта осуществляется: управлением по развитию агропромышленного комплекса и предпринимательства администрации Пермского муниципального округа Пермского края.

Контактное лицо по проекту нормативного правового акта: Матынова Регина Ринатовна, консультант отдела развития предпринимательства и экономического анализа управления по развитию агропромышленного комплекса и предпринимательства администрации Пермского муниципального округа Пермского края, тел. 8 (342) 214 26 55, эл. почта: torgot@permsky.permkrai.ru.

Срок проведения сбора замечаний и предложений организаций и граждан по проекту нормативного правового акта - составляет 5 рабочих дней с даты размещения уведомления на официальном сайте.

Замечания и предложения организаций и граждан по проекту нормативного правового акта принимаются по адресу электронной почты: torgot@permsky.permkrai.ru.

в виде прикрепленного файла с указанием заявителя (название организации, Ф.И.О. представителя, или Ф.И.О. физического лица и контактного телефона).

Прилагаемые документы:

1. Проект нормативного правового акта, затрагивающего вопросы, регулируемые антимонопольным законодательством.
2. Обоснование реализации предлагаемых решений, в том числе их влияние на конкуренцию.