

1.9	Проведено ежегодно не менее 10 мероприятий, направленных на повышение информационной открытости закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП - сельскохозяйственных кооперативов в целях обеспечения доступа сельскохозяйственных кооперативов к закупкам сельскохозяйственной продукции крупнейшими заказчиками	20.12.2024	А.А.Браверман
1.10	Обеспечена организация ежегодных обучающих семинаров для центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров	20.12.2024	А.А.Браверман
1.11	Нормативно утверждены требования к деятельности кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в зависимости от их размера.	31.12.2019	М.В.Мамута
1.5	Количество вовлеченных в субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки, составит 126,7 тыс.человек к 2024 году, в том числе: - в 2019 году в количестве 12,1 тысяч человек; - в 2020 году в количестве 15,7 тысяч человек; - в 2021 году в количестве 19,7 тысяч человек; - в 2022 году в количестве 21,9 тысяч человек; - в 2023 году в количестве 27,3 тысяч человек; - в 2024 году в количестве 30,0 тысяч человек	20.12.2024	О.Н.Лут

4.5. Федеральный проект (Популяризация предпринимательства)

№ п/п	Наименование задачи, результата	Срок реализации	Ответственный исполнитель
1.	Формирование положительного образа предпринимателя		

1.1	Проведены социологические исследования и глубинные интервью в целях выявления наиболее значимых факторов, определяющих интерес граждан к осуществлению предпринимательской деятельности. Сформирован комплекс показателей, основанных на выявленных факторах, для оценки эффективности мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности	01.08.2019	В.А. Живулин
1.2	Разработана федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой из выявленных целевых групп	20.12.2019	В.А. Живулин
1.3	Реализована федеральная информационная кампания по популяризации предпринимательства, включающая продвижение образа предпринимателя в сети «Интернет» и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов. Реализованы соответствующие кампании на региональном и муниципальном уровнях с учетом особенностей целевых групп	20.12.2024	В.А. Живулин
1.4	Годом предпринимательства объявлен 2020 год	20.12.2019	В.А. Живулин
2. Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса			
2.1	В 85 субъектах Российской Федерации реализованы комплексные программы по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества. Количество вновь созданных субъектов МСП достигнет (нарастающим итогом) 62000 ед в 2024 г., в том числе: в 2019 г. – 9000 ед.; в 2020 г. – 13500 ед.; в 2021 г. – 13500 ед.; в 2022 г. – 10000 ед.; в 2023 г. – 9000 ед.; в 2024 г. – 7000 ед.	20.12.2024	В.А. Живулин

2.2	<p>Реализованы образовательные программы, курсы, в том числе модульные, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в том числе для:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующих предпринимателей; - школьников; - лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов; - женщин; - военнослужащих, уволенных в запас; - лиц старше 45 лет; - безработных; - инвалидов; - выпускники и воспитанники детских домов 		
2.3	<p>Подготовлены к 2024 г. не менее 3900 тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам, в том числе:</p> <p>2019 г. – 225 человек; 2020 г. – 470 человек; 2021 г. – 675 человек; 2022 г. – 755 человек; 2023 г. – 775 человек; 2024 г. – 1000 человек</p>		
2.4	<p>Обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности к 2024 не менее 450 тыс. человек из целевых групп, в том числе:</p> <p>2019 г. – 91 500 человек; 2020 г. – 95 550 человек; 2021 г. – 95 850 человек; 2022 г. – 61 425 человек; 2023 г. – 58 155 человек; 2024 г. – 50 680 человек</p>		

5. Финансовое обеспечение реализации национального проекта