

План
мероприятий по улучшению качества работы
музея

Наименование учреждения культуры: Муниципальный народный музей истории Пермского района

№ п. п.	Наименование мероприятия	Основание реализации (результат независимой оценки качества)	Срок реализации	Ответственный	Результат	Показатели, характеризующие результат выполнения мероприятия
1	1.1 Обеспечить наличие мест отдыха (наличие скамеек, урн, зон отдыха для детей) 1.2 Обеспечить наличие пандусов внутри помещений, оборудовать туалетные комнаты для инвалидов.	Средний балл оценки 2 Средний балл оценки 3	По мере поступления финансовых средств	Директор	Обеспечит комфортное пребывание в здании и помещениях, в том числе обслуживание маломобильных граждан	Оценка комфортности зданий и помещений
2	Направить сотрудников на повышение квалификации и профильного	Доля сотрудников, имеющих профильное образование_17%;- 1 человек Доля сотрудников,	2015 год	Директор	Повысится квалификация и компетентность сотрудников музея, вследствие чего улучшится	Характеристика сотрудников

	образования	прошедших повышение квалификации_10%			качество предоставляемых услуг	
3	Наладить систему распространения и систему распространителей билетов	Нет системы	2015 год	Директор	Увеличится количество посещаемости музея, а также даст возможность приобретать билеты учитывая возможности разных социальных групп.	Ценовая и билетная политика
4	Увеличить число выставок, в том числе, проведенных в музее с привлечением других фондов; проведенных вне музея (в Пермском крае)	Число выставок 2	2015 год	Директор	Позволит совершенствовать формы и обогащения содержания экспозиций, выставок и иных форм работы музея.	Выставочная деятельность
5	Увеличить посещаемость музея	5582 человек посетило музей за 1-ое полугодие 2014 года	2015 год	Директор	Увеличение посещаемости музея приведет к - увеличению поступлений от предпринимательской деятельности ,	Финансовые показатели

					это даст возможность пополнить материально-техническую базу (оборудование фондохранилищ экспозиций, и др.)	
6	Наладить работу по взаимодействию с социальными партнерами: бизнес, муниципальными бюджетными организациями,, с некоммерческими организациями	Средний балл оценки 4	2015 год	Директор	Механизм взаимодействия позволит с финансовой точки зрения расширить диапазон работы музея, а именно приобретение современных технологических средств получения и трансляции информации для посетителей. Возможность открытия гостевых, персональных выставок, выпуск	Механизмы взаимодействия с общественностью

					красочных тематических буклетов, приглашение артистов, музыкантов.	
7	Наладить аудио экскурсии , в том числе по необходимости на иностранном языке	Средний балл оценки 1	2015 год	Директор	Улучшиться качество предоставляемых услуг, увеличиться количество посещений	Оценка фондов/экспозиций
8	Увеличить число массовых мероприятий музея, в том числе выездных по району. Больше разрабатывать экскурсий.	Средний балл оценки 4	2015 год	Директор	Увеличиться количество посещений	Научно-просветительская работа
9	1.Обеспечить наличие мест отдыха(наличие скамеек, урн, зон отдыха для детей) 2 Обеспечить наличие пандусов внутри помещений, оборудовать туалетные комнату для инвалидов. 3.Направить	Средний балл оценки 3	2015 год	Директор	Увеличиться численность посещения музея, а в результате Музей истории станет музейным центром в Пермском районе, и сможет вести	Численность посещения

<p>сотрудников на повышение квалификации и профильного образования</p> <p>4. Наладить систему распространения и систему распространителей билетов</p> <p>5. Увеличить число выставок, в том числе, проведенных в музее с привлечением других фондов; проведенных вне музея (в Пермском крае)</p> <p>6. Использовать ТВ и радио, выпускать красочные тематические буклеты с подробной информацией.</p> <p>7. Включить на сайт документальную представленность (Уставные документы). Включить на сайт версию для</p>				<p>образовательную, культурно-просветительскую и информационную работу среди всех слоев и возрастных групп населения района, что позволит сформировать и повысить эстетический вкус, расширить познавательный кругозор жителей района.</p>	
--	--	--	--	--	--

	<p>слабовидящих. Сделать возможность подписываться на новостную рассылку и получать информацию на адрес электронной почты.</p> <p>8. Наладить аудио экскурсии , в том числе по необходимости на иностранном языке</p> <p>9. Увеличить число массовых мероприятий музея, в том числе выездных по району. Больше разрабатывать экскурсий.</p>					
10.	Использовать ТВ и радио, выпускать красочные тематические буклеты с подробной информацией.	Средний балл оценки 3	2015 года	Директор	ТВ и радио, буклеты - каналы доведения информации до потенциальных посетителей музея, результат-увеличение	Информационное обеспечение

					посещаемости.	
11.	<p>Включить на сайт документальную представленность (Уставные документы).</p> <p>Включить на сайт версию для слабовидящих.</p> <p>Сделать возможность подписываться на новостную рассылку и получать информацию на адрес электронной почты.</p>	Средний балл оценки 1	До конца 2014 года	Директор	<p>Сайт Музея будет соответствовать большинству требуемых критериев, и будет функционален - результат-увеличение посещаемости сайта и вследствие самого музея..</p>	Использование Интернет- технологий