

Предложения по улучшению качества работы Муниципального народного музея истории Пермского района

Музей истории Пермского района является главным и единственным музеем Пермского района, ведущем большую образовательную, культурно-просветительскую и информационную работу среди всех слоев и возрастных групп населения города. Кроме выставочной деятельности в Музее ведётся большая лекционная деятельность.

Музей является неотъемлемой частью культурного пространства Пермского муниципального района. Музей на протяжении многих лет ведёт интенсивную и плодотворную работу по формированию и повышению эстетического вкуса, расширению познавательного кругозора самых разных социальных групп населения. Залогом эффективной деятельности Музея истории Пермского района содержится в реальном измерении, в постоянных и периодических экспозициях по самым разнообразным направлениями жанрам изобразительного и прикладного искусства.

Хотелось бы порекомендовать проводить не только гостевые, но персональные выставки. Желательно с привлечением средств массовых коммуникаций, выпуском красочных тематических буклетов с подробной информацией на сайте для публики, приглашением артистов, музыкантов, общественных деятелей Пермского района, а также других городов Пермского края.

Наглядным подтверждением кропотливой работы сотрудников музея стало проведение народных праздников «Покров день», «День села». Также музей участвовал в 2-х международных выставках- ярмарках , проводимых в выставочном центре «Пермская ярмарка»: «Декоративно-прикладное искусство, народных промыслов и ремесел», «Антикварный салон. Мир увлечений». В декабре 2014 года будет открытие экспозиции по Великой Отечественной Войне «Мы этой памяти верны». Это свидетельство того, что в музее работают настоящие профессионалы, знающие своё дело и умеющие превратить каждое культурное событие в праздник искусства. Музей в последние годы обрел современные технологические средства получения и трансляции необходимой информации по разделам и темам, предлагаемым посетителям. В его распоряжении прекрасно оборудованные, удобные рабочие места, мебель для посетителей и т.п. Компетентные экскурсоводы и лекторы.

Гибкая система льгот отражает адекватную ценовую политику, учитывающую возможности разных социальных групп. Однако, что касается доступности помещений для людей с ограниченными возможностями, хотелось порекомендовать создать условия

для людей с ограниченными возможностями, а именно, сделать пандусы внутри помещения, оборудовать туалетные комнаты, приобрести специальные кресла, совершенствовать формы и обогащение содержания постоянной экспозиции, выставок и иных форм работы музея для слабовидящих.

Сайт музея истории соответствует большинству требуемых критериев, за исключением документальной представленности (Устав, награды и т.п.). К перечню исключений также можно отнести отсутствие версии для слабовидящих. На сайте дан полный перечень услуг, предоставляемых учреждением. Здесь можно ознакомиться со всеми выставками, прошедшими в музее. Но при этом отсутствует научная и публицистическая литература, не опубликованы книги отзывов посетителей музея.

Сайт музея заслуживает высокой оценки. Он характеризуется логичным тематическим строением, не перегружен блоками информации, остается при этом содержательным и соответствует большинству требуемых критериев проверки качества. Сайт функционален (работает без сбоев, обновляется). Дизайн не вызывает отторжения, удобен, использует цветовое выделение и шрифты, включает в себя мультимедиа. Пользователь имеет возможность не только содержательно, но и визуально получить представление об учреждении (фото с экспонатами). Минус сайта в том, что на сайте пользователь не может подписаться на новостную рассылку и получать информацию обо всех изменениях сразу на адрес электронной почты (пользователь информируется обо всех акциях, проводимых в музее. Отмечается коммуникация с пользователями на сторонних платформах (например, в социальной сети «В Контакте»), Представленность сайта в глобальной сети Интернет также заслуживает высокой оценки. На сайте музея есть услуга «Виртуальной выставки», предоставляющая цифровые версии некоторых экспонатов учреждения.

У зданий музея не вывешиваются информационные щиты и перетяжные аншлаги, не издаются афиши и буклеты. Музеем широко используются и другие способы информирования: даются анонсы музейных событий в периодической печати – районной газете «Нива», социальная сеть «В контакте», но к сожалению, нет освещения событий на радио и телевидении.

Музей пользуется огромной популярностью у жителей Пермского района. Его посещают школьники, студенты, ветераны, и все желающие посещать музей. За прошедший год в музее прошло более 11 тысяч посетителей. Но при этом

экспозиционные площади музея очень малы, хотелось порекомендовать по возможности увеличить выставочные площади.

Музей истории по подавляющему большинству критериев удовлетворяют требованиям, предъявляемым к данному типу учреждений, отличаются высоко профессиональным уровнем сотрудников и необходимым уровнем культуры обслуживания.

Для повышения качества услуг, оказываемых музеем истории Пермского района, необходимо:

- Управлению по делам культуры, молодежи и спорта администрации Пермского района по возможности, решить вопрос о расширении экспозиционных площадей

Для повышения качества услуг, оказываемых музеем истории, руководству учреждения необходимо:

- добавить на сайт учреждения информацию об уставе, наградах и поощрениях, выделить раздел «Услуги», добавить сводную таблицу, включающую время, стоимость и все проводимые выставки в одной сводке. Это позволит пользователю сравнивать и системно изучать условия, не переключаясь постоянно между разделами;

- встроить версию сайта для слабовидящих (или функцию увеличения шрифта);

- добавить раздел по типу FAQ (наиболее частые вопросы и ответы на них);

- искать новые формы обратной связи, интерактивные технологии, наконец, чаще «идти в народ». Это существенно повысит посещаемость экспозиций, в частности, студентами;

- проводить большее количество мероприятий непосредственно в залах музея, приуроченных к знаковым датам в истории искусства, с привлечением для совместной работы артистов, вокалистов, музыкантов;

- создавать в музее «диалоговые среды» многоуровневой системой показа произведений искусства, используя возможности мультимедиа-технологий, что привлечёт ещё больший приток посетителей;

- пропагандировать возможность посещения и комфортного пребывания в учреждении маломобильных граждан.